

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Диссертационного
совета Д 501.001.07

профессор Я. Н. Засурский

(к протоколу № 21 решение № 2)

от «18» декабря 2015 года



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**комиссии Диссертационного совета Д 501.001.07
по диссертационной работе Цветковой Анны Владимировны
на тему «Дизайн журналов в контексте новых художественных
практик XX века».**

Присутствовали: 14 членов Диссертационного совета (согласно явочному листу).

Слушали: о принятии к защите кандидатской диссертации Цветковой Анны Владимировны на тему «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века».

Члены экспертной комиссии: доктор филологических наук, профессор Р. С. Гиляревский, доктор филологических наук, профессор А. А. Тертычный, доктор филологических наук, профессор М. В. Шкондин.

Председателем комиссии избран Руджеро Сергеевич Гиляревский.

Р. С. Гиляревский: Члены комиссии ознакомились с диссертацией Цветковой Анны Владимировны, текстом автореферата и статьями по теме диссертации, (представлены в ДС в виде копий). Комиссия пришла к выводу, что тема диссертационной работы «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века» соответствует профилю Диссертационного совета 501.001.07 при факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова и может слушаться на его заседании.

Предлагаются следующие решения:

Диссертация Цветковой Анны Владимировны «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук, соответствует специальности 10.01.10 – журналистика.

1. Соответствие содержания диссертационной работы специальности, по которой она представлена к защите, подтверждается апробацией работы, ее научной новизной и практической значимостью. Диссертация представляет собой законченное и самостоятельное исследование, в котором проанализированы ключевые этапы визуализации контента СМИ на примере

развития дизайна журналов, определены основные тенденции этого процесса и сделаны выводы о характере взаимосвязи между визуальным языком печатных изданий и новыми художественными стратегиями XX века.

2. В работах, опубликованных соискателем, в достаточной мере отражены материалы диссертации, посвященные эволюции визуальной компоненты медиатекста в журналах.

По теме диссертации опубликовано 5 работ, 3 из них – в изданиях, рекомендованных ВАК.

Список работ, опубликованных соискателем Цветковой А. В. по теме диссертации:

Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. Цветкова А. В. Абстрактный код XX века: эволюция в искусстве и влияние на дизайн журналов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, №4, 2014. – С. 65-83;
2. Цветкова А. В. Маска, манекен, персонаж в журнальной иллюстрации XX века // Меди@льманах, №2, 2015. – С. 31-39;
3. Цветкова А. В. Концептуальный язык журнальной иллюстрации в парадигме информационного общества // Электронный журнал «Медиаскоп», № 2, 2015. URL. <http://www.mediascope.ru/node/1757>

Публикации в других научных изданиях:

4. Цветкова А. В. Три модели семиозиса: от классики к постмодернизму // Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2012. – С. 66-78.
5. Цветкова А. В. Василий Кандинский: основатель графического языка будущего мира // Меди@льманах, № 3, 2009. – С. 46-50.

3. Рекомендовать в качестве официальных оппонентов для защиты Цветковой А. В.:

Тулупова Владимира Васильевича, доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»;

Мясникова Юрия Николаевича, кандидата филологических наук, доцента кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет».

Работы **Тулупова Владимира Васильевича**, доктора филологических наук:

1. Тулупов В. В. СМИ в эпоху постгутенберговской реальности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015, №5-1. – С. 151-153.
2. Тулупов В. В. Формы подачи и жанры изобразительной прессы-журналистики // Вестник ВГУ. Филология. Журналистика, 2015, № 1, С. 137-142.
3. Тулупов В. В. Изобразительная журналистика в газете. – Воронеж: Кварта, 2012.
4. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий. – СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2008.
5. Тулупов В. В. Парадоксы шоковой рекламы. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2007.
6. Тулупов В. В. Техника и технология периодических изданий. – Воронеж: Воронежский университет, 2005.
7. Тулупов В. В. Выпуск периодического издания: современные подходы. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2002.
8. Тулупов В. В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. – Воронеж: Воронежский университет, 2000.

Работы **Мясникова Юрия Николаевича**, кандидата филологических наук:

1. Мясников Ю. Н. Технология матричного комплексного проектирования прессы региона – Томск: учебно-экспериментальное издательство, 2013.
2. Мясников Ю. Н. Назад в будущее? О некоторых проблемах жанрового моделирования периодических изданий // Журналистский ежегодник, 2013, № 2-2. – С. 45-48.
3. Мясников Ю. Н. Технология моделирования и проектирования периодики региона. – Томск: Изд-во НТЛ, 2010.
4. Мясников Ю. Н. Блок-схема контрактного моделирования и проектирования газет и журналов как инструмент определения содержания проекта и возможностей его разработки // Вестник Томского государственного университета. Филология. Журналистика, 2011, № 2. – С. 131-144.

4. Рекомендовать в качестве **ведущей организации** ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта».

5. С учетом вышесказанного экспертная комиссия рекомендует принять к защите в Диссертационном совете Д 501.001.07 при факультете

журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова диссертационную работу Цветковой Анны Владимировны и сделать следующее заключение совета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Актуальность исследования. В начале XXI века печатные СМИ нуждаются в особенно пристальном изучении. Это обусловлено их нестабильным положением и новыми вызовами времени, которые побуждают газеты и журналы менять политику действий, искать новые парадигмы работы с информацией и нетрадиционные пути взаимодействия с аудиторией. С целью обеспечить конкурентоспособное положение на медиарынке, современные печатные СМИ все чаще прибегают к технологиям визуализации контента, позволяющим читателю быстро воспринимать содержание и ориентироваться в структуре издания. Данный фактор обуславливает большое влияние невербальных знаков на современную модель коммуникации издания с аудиторией, что приводит к креолизации медиатекстов. Визуализация – одна из важнейших тенденций развития массовых коммуникаций, этот процесс требует активного изучения и обращения к истории его становления, неразрывно связанной с эволюцией художественных практик XX века, в том числе, абстрактного мышления. Журналы являются не просто историческими документами этого процесса, они выступают основными участниками становления актуальной концепции медиадизайна. С конца XIX до начала XXI века этот вид СМИ служит проводником актуальных концепций и художественных идей, определяющих принципы развития визуального языка массмедиа.

Научная новизна. Анализируя обширный эмпирический материал с помощью авторской методики абстрактного кода, соискатель убедительно доказывает, что процесс визуализации медиаконтента не является тенденцией последних лет. Диссертант расширяет исторические границы этого процесса, вводит в научный оборот концепцию единой визуальной компоненты XX века, актуальной как для журнального дизайна, так и для других художественных практик эпохи, проводит классификацию направлений журнального дизайна с точки зрения их связи друг с другом и с художественными течениями, выявляя четыре тенденции в эволюции визуализации печатного издания: лирически-экспрессивную, геометрическую, концептуально-метафизическую и рационально-дизайнерскую. Автор также определяет ключевые этапы в истории визуализации, которые формировались под влиянием доабстрактных, абстрактных и постабстрактных методик, доказывает обоснованность применения концептуального (постабстрактного) языка медиадизайна в информационную эпоху, изучает модель взаимодействия современного

издания с читателем, основанную на горизонтальной, равноправной коммуникации при помощи визуальных средств. Следует особо отметить качественно систематизированные эмпирические данные диссертации, иллюстрирующие заявленные тенденции и представляющие собой ценный материал как для практиков, так и для теоретиков СМИ.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций. Исследование базируется на комплексном междисциплинарном изучении трудов отечественных и зарубежных авторов в области теории и истории журналистики, теории дизайна СМИ, а также семиотики и искусствоведения. Разработка модели развития журнального дизайна в XX веке основывается на синхроническом и диахроническом методах, а также авторской методике абстрактного кода, которая дает возможность определить ключевые этапы развития визуального языка в СМИ.

Системный междисциплинарный подход к решению поставленных задач позволяют автору обоснованно проанализировать пути эволюции медиадизайна под влиянием творческих стратегий художников-авангардистов, убедительно доказав гипотезу о природе визуализации контента СМИ. Основные положения и выводы диссертации были не только отражены в публикациях автора, но и доказаны в ходе проведения семинарских занятия для студентов отделения дизайна СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Привлечение теории из разных областей знания и обширного исторического материала позволил автору разработать специальный курс лекций и представить новый взгляд на историю журнального дизайна в XX веке.

Практическая значимость полученных результатов. Материалы диссертации Цветковой А. В. могут служить для дальнейшей разработки проблематики в исследованиях журнального дизайна, они будут полезны студентам, исследователям, теоретикам журнального проектирования, а также специалистам, занимающимся графическим оформлением СМИ. Автору удалось показать феномен неразрывной связи между дизайном журналов и художественными течениями XX века, найти убедительные примеры практического применения открытий художников для обновления визуального языка СМИ и усовершенствования коммуникации с читателем.

Общая оценка диссертации.

Диссертационное исследование посвящено одной из важнейших и актуальных проблем развития современных СМИ – визуализации содержания. В диссертации всесторонне исследованы и качественно проанализированы основные этапы этого процесса, даны характеристики

тенденций развития визуального языка в журналах XX века и предложена авторская методика исследования дизайна периодических изданий на основании общей для всей визуальной культуры столетия компоненты – абстрактного кода. В ходе исследования автор аргументированно доказывает, что тенденция визуализации в своей природе имеет тесную связь с ключевыми художественными течениями XX столетия и не может рассматриваться изолированно от них.

Диссертация Цветковой Анны Владимировны представляет собой законченное, аргументированное исследование, подкрепленное обширной эмпирической базой, систематизация которой является отдельным достижением автора.

Диссертационное исследование Цветковой Анны Владимировны соответствует паспорту специальности 10.01.10 «Журналистика» и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

6. Диссертация проверена по системе Антиплагиат. Подтверждающий документ прилагается.

7. Утвердить данное Заключение Экспертной комиссии объединенной Ученого и Диссертационного совета от 18 декабря 2015 года, протокол № 21, решение № 2.

8. Направить в Минобрнауки РФ текст объявления для размещения на официальном сайте в Порядке, установленном Положением о порядке присуждения ученых степеней № 842 от 24.09.2013 г.

9. Дать разрешение на печатание автореферата на правах рукописи тиражом 70 экземпляров и рассылку по обязательному списку, установленному ВАК Минобрнауки РФ, и дополнительному списку, установленному Диссертационным советом.

10. Предложить назначить защиту диссертации Цветковой Анны Владимировны «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика» на 26 февраля 2016 года в 16:00 часов, ауд. 103.


11. Поручить комиссии в составе доктора филологических наук, профессора Р. С. Гиляревского, доктора филологических наук, профессора А. А. Тертычного, доктора филологических наук, профессора М. В. Шкондина подготовить текст Заключения Диссертационного совета по данной диссертации.

Председатель комиссии: Есть ли возражения или замечания? Если нет, голосуем. Результаты голосования: «За» – 14; «Против» – нет; «Воздержались» – нет. Принято единогласно.

Утверждаем заключение Экспертной комиссии.

Доктор филологических наук, профессор  Гиляревский Р. С.

Доктор филологических наук, профессор  Тертычный А. А.

Доктор филологических наук, профессор  Шкондин М. В.

